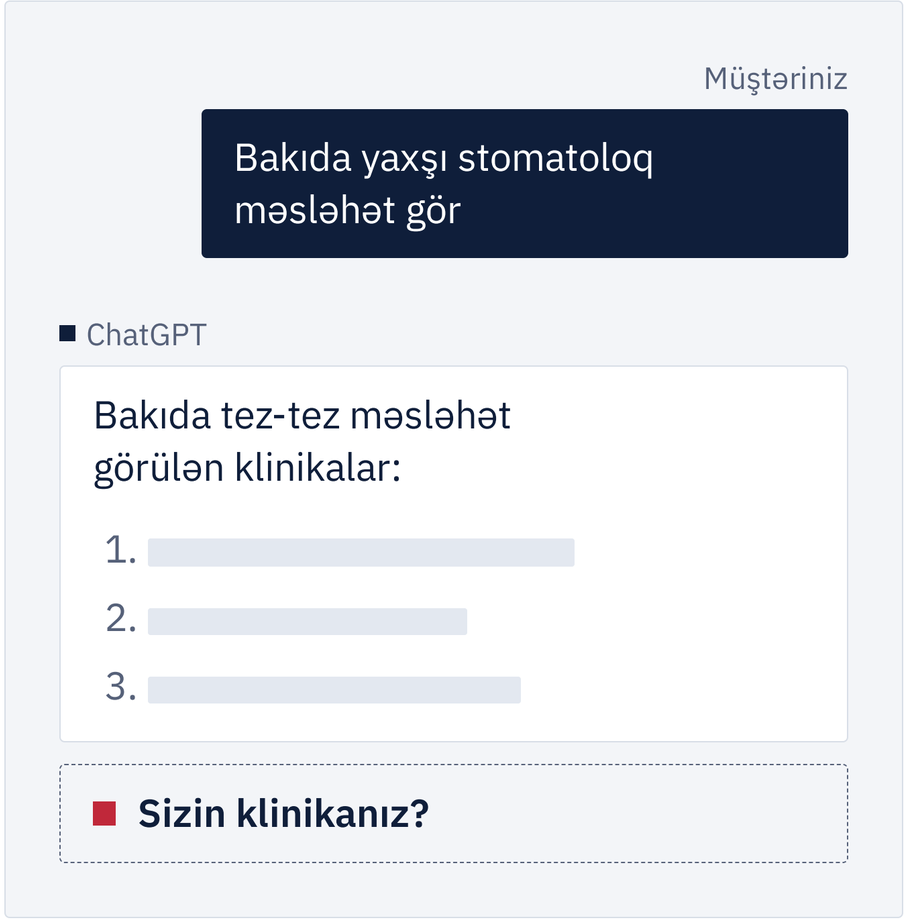
Müştəriniz ChatGPT-dən soruşur:

“Bakıda yaxşı stomatoloq məsləhət gör”

ChatGPT üç ad deyir. Sizinki onların arasındadır?

Klinika, kurs, mebel, restoran, salon: sual hər sahədə eynidir.



Nümunədir. Adlar gizlədilib.

Müştəri gecə 23:00-da yazdı. Cavabı səhər aldı.

O vaxta qədər artıq qonşu klinikaya yazılıb.

Admin WhatsApp və Instagram-a başqa işlərin arasında cavab verir.

Bu ay neçə nəfər yazıb, neçəsi cavabsız qalıb:
sayan yoxdur.

>99%

şirkət yazan müştəriyə 5 dəqiqə ərzində cavab vermir

Workato araşdırması, 2026: 114 B2B şirkət.

Instagram bir gün açılmasa, satış da dayanır

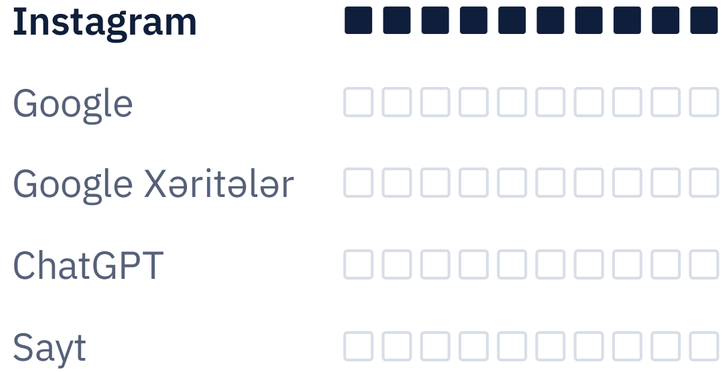
Müştəri sizi yalnız Instagram-dan tanıyır.

Səhifə bloklansa və ya Instagram işləməsə, sifariş gəlmir.

Google-da axtaran, xəritəyə baxan, ChatGPT-dən soruşan müştəri isə sizi tapmır.

Hər şeyi bir kanala bağlamayın.

Müştəri sizi haradan tapır



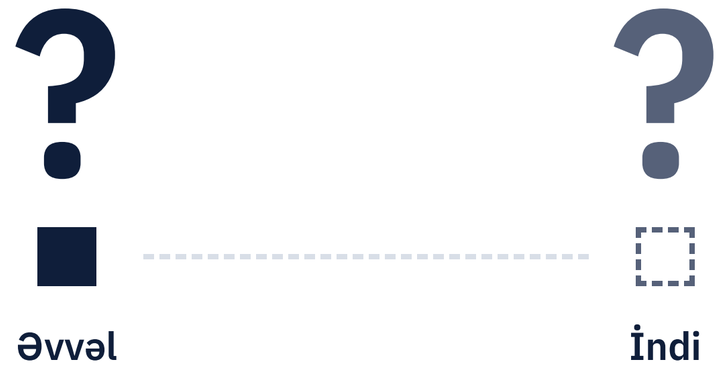
Sxemdir: tipik vəziyyət.

SMM-çiyə hər ay pul verirsiniz. Neçə müştəri gətirib?

Post var, layk var. Satış nə qədər artıb, bilən yoxdur.

Hesabatda “əhatə” və “baxış” var. Neçə nəfər yazıb, neçəsi alıb: bu yoxdur.

Haradan başladınız, hara çatdınız: heç kim ölçməyib.



Saytı düzəldən oğlan yoxa çıxıb. Qiyməti dəyişə bilmirsiniz.

Qiymət dəyişdi? Dörd yerdə düzəltməlisiniz: sayt, Wolt, Instagram, PDF.

Hər gün eyni suallar: “Qiymət neçədir?”, “Ünvan haradır?”, “Neçəyə kimi işləyirsiniz?”

Kommersiya təklifini hər dəfə Word-də əl ilə yığırsınız.

Bir qiymət, dörd yer

Wolt	■ yeni qiymət
Instagram	■ yeni qiymət
Sayt	□ köhnə qiymət
PDF menyu	□ köhnə qiymət

Nümunədir.

Müştəri artıq başqa cür axtarır

Instagram-da görür, Google Xəritələrdə rəylərə baxır, sonra ChatGPT-dən soruşur.

Google-da linkə basanlar

AI cavabı olmayanda



15%

AI cavabı olanda



8%

Google cavabı özü yazanda saytlara təxminən iki dəfə az keçirlər.

Pew Research Center, ABŞ, 2025

ABŞ-da alıcıların

təxminən yarısı

yerli biznesi AI ilə axtarıb.

BrightLocal və Yext sorğuları, ABŞ, 2026

Azərbaycanda 15-64 yaşlıların

17,7%-i

artıq AI-dan istifadə edir. Bu, təxminən hər altı nəfərdən biridir.

Microsoft AI Economy Institute, Global AI Diffusion, 2026, I rüb

Dörd problem, dörd həll

Problem	Həll
ChatGPT və Google sizin adınızı çəkmir	**Google və ChatGPT-də görünmək** SEO + GEO Müştəri soruşanda sizin adınız çıxsın deyə işləyirik.
Gecə yazan müştəri cavabsız qalır	**WhatsApp və Instagram-da AI köməkçi** Gecə-gündüz Azərbaycanca və rusca cavab verir, səsli mesajı başa düşür, qəbula yazır. Lazım olanda admininizə ötürür.
Saytda qiyməti özünüz dəyişə bilmirsiniz	**Öz əlinizdə olan sayt** Qiyməti və məhsulu özünüz dəyişirsiniz. Heç kimdən asılı deyilsiniz.
Eyni işlər hər gün vaxtınızı aparır	**AI audit və komandaya təlim** Hansı işi AI-a vermək olar, tapırıq. Komandanızı öyrədirik.

Necə işləyirik

1

Pulsuz yoxlayırıq

ChatGPT və Google sizin və rəqiblərinizhaqqında nə deyir, göstəririk.

2

Plan yazırıq

Nə edəcəyik, hansı ardıcıllıqla və niyə: hamısı yazılı.

3

Hər gün işləyirik

İşin çoxunu AI agentlər görür. Hər addımı təcrübəli mühəndis yoxlayır.

4

Hər ay hesabat veririk

Əvvəl nə idi, indi nədir: rəqəmlə göstəririk.

Yazışma WhatsApp-da: yazın və ya səsli mesaj göndərin.

Bakıda artıq nəticə var

Müştərilərin adını icazəsiz çəkmirik.

Stomatoloji klinika, Bakı



60-dan 30

pasiyent sualında ChatGPT bu klinikanın adını çəkir

ChatGPT-dən gələnlər 2,5 dəfə çox yazır və zəng edir: 100 ziyarətdən 17,6. Google-dan gələnlərdə 7,0.

Google klikləri 2 ayda: 136 → 248. Orta yer: 11,8 → 6,9.

Dil məktəbi, Bakı



561 → 1 603

aylıq Google klikləri: aprel və oktyabr-noyabr

Pulsuz onlayn səviyyə testi ilk ayında 35 müraciət gətirdi.

Bir ayda 166 müraciət.

Pəncərə və şüşə şirkəti, Bakı



60-dan 22

sualda ChatGPT bu şirkətin adını çəkir

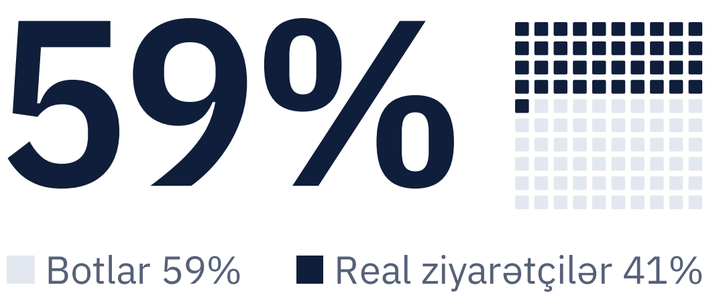
Təxminən hər 10 ziyarətdən 1-i ChatGPT-dən gəlir.

İlk tam ayda 236 klik və saytdakı kalkulyatorda 56 qiymət hesablaması.

Sizə gözəl yox, düz rəqəm göstəririk

Bir müştərinin statistikasına baxdıq: sayta girənlərin 59%-i bot idi, müraciətlər isə iki dəfə sayılırdı. Tapdıq və düzəltdik.

Hesabat gözəl yox, düz olmalıdır.



Almaniya təcrübəsi. Bakıda öz adamımız.



İlkin Əlibəyli

Təsisçi

18 ildən çox proqram mühəndisi

Almaniyada beynəlxalq agentlikdə Head of Engineering & AI

Əvvəl: Entain, About You, Shoop

Avropa şirkətlərində işləmiş mühəndis
Plan, yoxlama, ölçmə: Almaniyada necə işləyirlərsə, elə.

AI sistemini özümüz qurmuşuq
Başqasının hazır proqramını satmırıq.

İki dildə yoxlayırıq
Müştərileriniz Azərbaycanca və rusca necə soruşursa, elə.



Bakıda tərəfdaşımız: Rəşad Əliyev
Tikinti sahəsi və marketinq üzrə ekspert. Lazım olsa, gəlib görüşür.

ChatGPT sizin haqqınızda nə deyir?

WhatsApp-a şirkətinizin adını və nə işlə məşğul olduğunuzu yazın. ChatGPT və Google sizin və rəqibləriniz haqqında nə deyir, pulsuz göstərək. Səsli mesaj da olar.

Pulsuz yoxlama

Kameranı QR koda tutun